

## LEZER

Het grootste deel van de lezers van Tijdschrift voor Marketing is werkzaam aan adverteerderszijde, daarnaast voor een deel bij bureaus. De lezer heeft een directie- en/of een marketingfunctie.

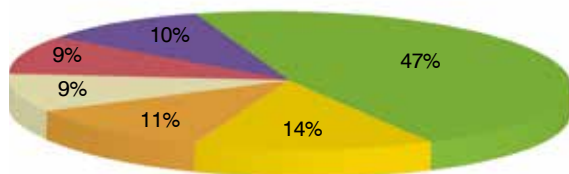
De oplage van Tijdschrift voor Marketing is 7.000. Het bereik is 14.000.

### ● GESLACHT



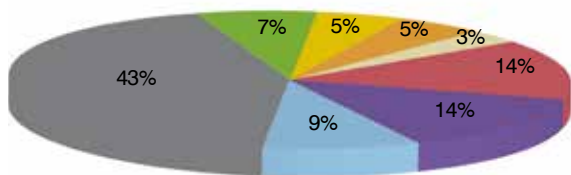
man  
vrouw

### ● FUNCTIE



marketingfuncties  
directeur / CEO  
eigenaar / partner  
communicatie / PR functies  
salesfuncties  
overige functies

### ● BRANCHE



marketing & strategie  
media-exploitant  
reclamebureau  
communicatie / PR bureau  
overige marcom branche  
industrie  
finance / financiële dienstverlening  
overige branches

## LEZERSONDERZOEK

Het grootste deel van de lezers is tevreden over Tijdschrift voor Marketing. Zaken die positief worden gewaardeerd, zijn:

- de vormgeving (90%)
- de leesbaarheid (86%)
- de inhoud (83%)
- de actualiteit (80%)

Tijdschrift voor Marketing wordt gewaardeerd met het cijfer 7.

Eén editie van Tijdschrift voor Marketing wordt door gemiddeld 2 personen gelezen.

## BEZOEKER WEBSITE

De website wordt maandelijks bezocht door 70.000 personen. Ze bekijken 130.000 pagina's, bijna 2 pagina's gemiddeld per bezoeker. Bijna 60% bezoekt de website minimaal 1x per week. Meer dan de helft van de bezoekers (56%) klikt wel eens door naar de andere twee websites van Adfo Groep, Adformatie.nl en Communicatieonline.nl. Het grootste deel van het bezoek vindt plaats op de desktop (75%), mobiel scoort 17% en de tablet 8%.

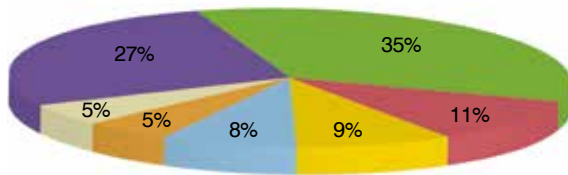
De website wordt gewaardeerd met het cijfer 7.

### ● GESLACHT



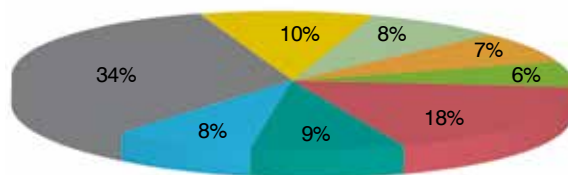
- man
- vrouw

### ● FUNCTIE



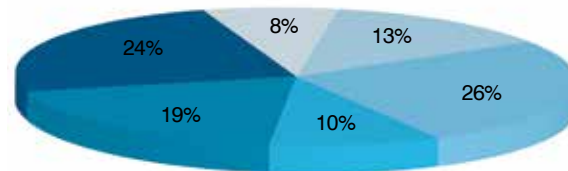
- marketingfuncties
- salesfuncties
- directeur / CEO
- marktonderzoeker / analist
- eigenaar / partner
- communicatie / PR functies
- overige functies

### ● BRANCHE



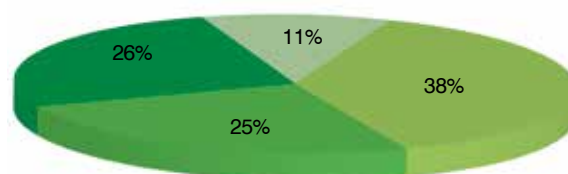
- media-exploitant
- marktonderzoek / MI
- reclamebureau
- marketing & strategie
- overige marcom branche
- handel
- FMCG
- overige branches

### ● ORGANISATIEGROOTTE



- 1 persoon
- 2-9 personen
- 10-49 personen
- 50-99 personen
- 100-999 personen
- 1.000+

### ● BESLISSINGSBEVOEGDHEID



- eindbeslisser
- medebeslisser
- adviseur
- geen beslissingsbevoegdheid