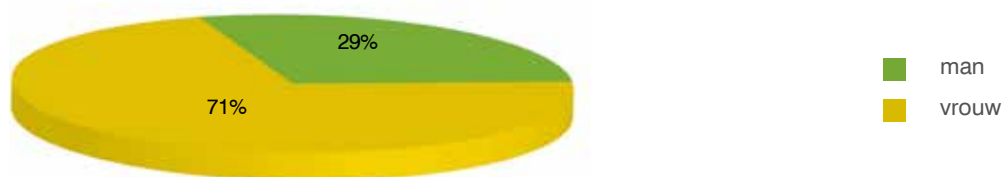


LEZER

Het grootste deel van de lezers van Communicatie is vrouw en is werkzaam bij een communicatie / PR bureau of aan adverteerderszijde. Bijna 2/3 heeft logischerwijs een communicatie- of PR-functie.

De oplage van Communicatie is 4.000. Het bereik is 8.000

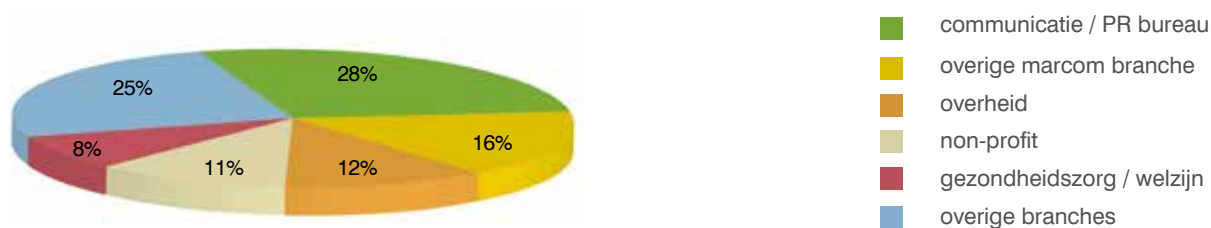
● GESLACHT



● FUNCTIE



● BRANCHE



LEZERSONDERZOEK

77% van de lezers is tevreden tot zeer tevreden over Communicatie. Zaken die zeer positief worden gewaardeerd zijn: de inhoud (94%), de vormgeving (85%), de leesbaarheid (95%) en de prijs/kwaliteit verhouding (88%). Communicatie wordt gewaardeerd met het cijfer 7,3 en het grootste deel van de lezers (77%) zou het blad aanbevelen aan een collega of vakgenoot.

Andere zaken die positief gewaardeerd worden, zijn: de actualiteit, de prettige schrijfstijl, de website en de online nieuwsbrief.

Eén editie van Communicatie wordt door gemiddeld 2 personen gelezen.

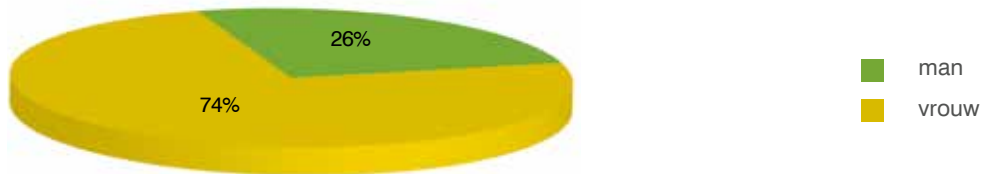
BEZOEKER WEBSITE

De website wordt maandelijks bezocht door 70.000 personen. Ze bekijken 140.000 pagina's, 2 pagina's gemiddeld per bezoeker.

De website wordt minimaal 1x per week bezocht door 2/3 van de bezoekers. De helft van de bezoekers klikt wel eens door naar de twee andere websites van Adfo Groep, Adformatie.nl en Marketingonline.nl. Het grootste deel van het bezoek vindt plaats op de desktop (69%), mobiel scoort 21% en de tablet 10%.

De website wordt gewaardeerd met het cijfer 7,2.

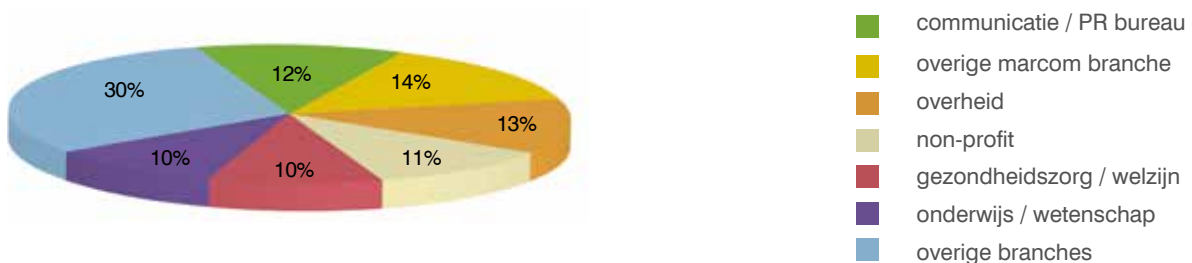
● GESLACHT



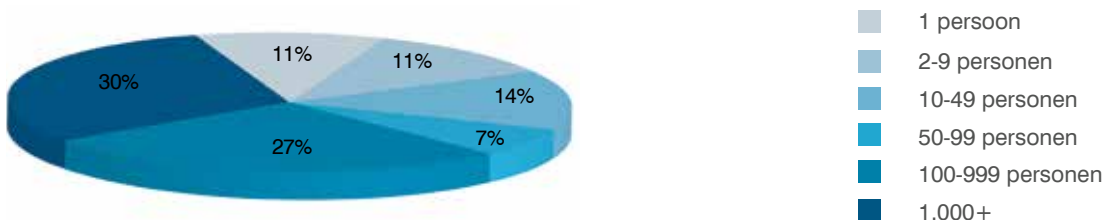
● FUNCTIE



● BRANCHE



● ORGANISATIEGROOTTE



● BESLISSINGSBEVOEGDHEID

