

LEZER

De lezer van Adformatie is werkzaam in de marketing, media en reclame of aan adverteerderszijde. Sinds Adformatie is overgestapt naar een betaald model is de kwaliteit van de lezer toegenomen. In vergelijking met het verleden lezen meer beslissers het magazine en wordt de kwaliteit van de redactionele inhoud beter gewaardeerd.

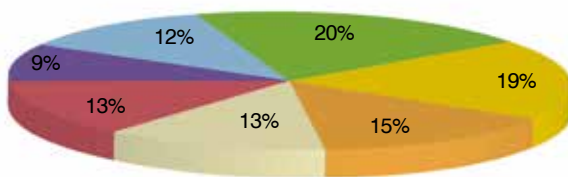
De oplage van Adformatie is 10.000. Het bereik is ruim 19.000.

● GESLACHT



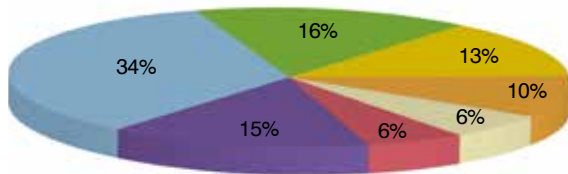
man
vrouw

● FUNCTIE



eigenaar / partner
marketingfuncties
salesfuncties
communicatie / PR functies
directeur / CEO
creatieve functies
overige functies

● BRANCHE



media-exploitant
reclamebureau
communicatie / PR bureau
mediabureau
marketing & strategie
overige marcom branche
adverteerders

LEZERSONDERZOEK

71% van de lezers is tevreden tot zeer tevreden over Adformatie. Zaken die zeer positief worden gewaardeerd zijn: de inhoud (88%), de vormgeving (85%), de leesbaarheid (95%) en de prijs/kwaliteit verhouding (82%). Men waardeert Adformatie met het cijfer 7 en driekwart van de abonnees zou Adformatie zeker aanbevelen aan een collega of vakgenoot.

Andere zaken waar de lezer positief over is, zijn: de actualiteit, de prettige schrijfstijl, de overzichtelijkheid, de website en de nieuwsbrieven.

Eén editie van Adformatie wordt door gemiddeld 1,9 personen gelezen.

BEZOEKER WEBSITE

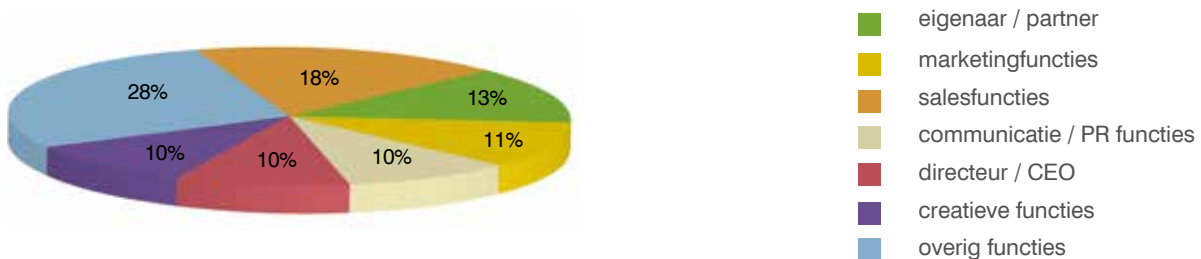
De website wordt maandelijks bezocht door 200.000 personen. Deze personen bekijken 600.000 pagina's, 3 pagina's gemiddeld per bezoeker dus. Het grootste deel van de bezoekers (88%) bezoekt de website minimaal 1x per week, 43% komt dagelijks op Adformatie.nl. Ongeveer de helft van de bezoekers klikt wel eens door naar de andere twee websites van Adfo Groep, Marketingonline.nl en Communicatieonline.nl. Het grootste deel van het bezoek vindt plaats op de desktop (70%), mobiel scoort 22% en de tablet 8%.

De website wordt gewaardeerd met het cijfer 7.

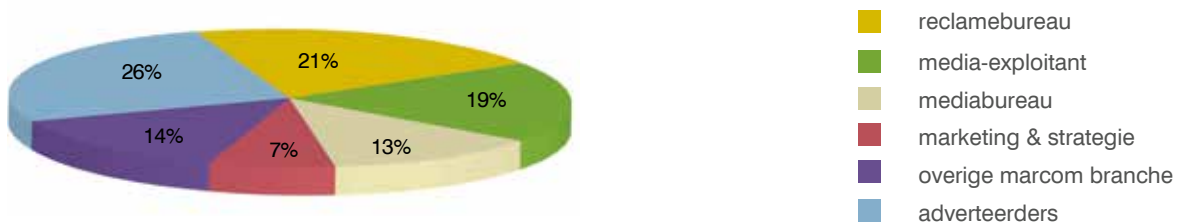
● GESLACHT



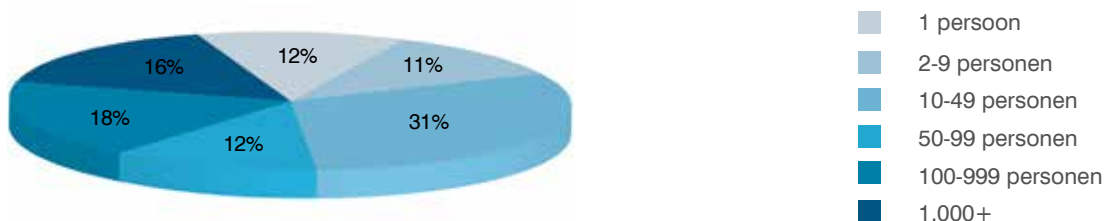
● FUNCTIE



● BRANCHE



● ORGANISATIEGROOTTE



● BESLISSINGSBEVOEGDHEID

